

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Гостищевская средняя общеобразовательная школа
Яковлевского городского округа"

«Согласовано»

Руководитель МО
учителей
гуманитарного цикла

[подпись] Бардина Л. В.
Протокол № 1 от
« 29 » 08 2022 г.

«Согласовано»

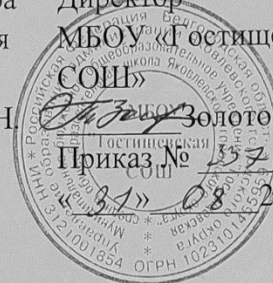
Заместитель директора
МБОУ «Гостищевская
СОШ»

[подпись] Поспелова О. Н.
« 30 » августа 2022 г.

«Утверждаю»

Директор
МБОУ «Гостищевская
СОШ»

[подпись] Золотова Т.Н.
Приказ № 37 от
« 31 » 08 2022 г.



АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА
по элективному курсу «Пресс-центр»
на уровень основного общего образования
Базовый уровень
Литвиновой Татьяны Александровны

Рассмотрено на заседании
педагогического совета школы
протокол № 1 от « 30 » 08 2022 г

Аннотация к авторской программе по элективному курсу

«Пресс-центр»

6 класс

Статус документа:

Программа составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (далее Федеральный закон N 273) (ст. 2, ст. 12, ст. 75);
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (приказ Минобрнауки РФ №1897 от «17» декабря 2010 г.);
- Концепцией развития дополнительного образования детей /распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. N 1726-р;
- Уставом Учреждения.

Место элективного курса в учебном плане:

Программа элективного курса предназначена для учащихся 6 класса, рассчитана на 8 ч в одну учебную четверть.

Авторская программа по элективному курсу «Пресс-центр» согласована с руководителем МО учителей гуманитарного цикла, протокол № 1 от 29 августа 2022 года, с заместителем директора, от 30 августа 2022 года, рассмотрена на заседании педагогического совета школы протокол № 1 от 30 августа 2022 года, утверждена директором школы, приказ № 337 от 31 августа 2022 года.

Основная цель: элективного курса «Пресс-центр» состоит в актуализации процесса профессионального самоопределения учащихся за счет получения знаний о мире профессий (в частности, о журналистике), их соотнесения со своими возможностями и желаниями.

Задачи:

- привитие интереса к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, верстальщик, корректор и др.
- формирование умения учащихся работать в различных жанрах публицистического стиля;
- обучение умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- овладение основными навыками журналистского мастерства: создание выпуска (разворота) школьной газеты;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- развитие образного и логического мышления, устного и письменного выступления;
- развитие творческих способностей учащихся.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Пояснительная записка..... | 3 |
| Общая характеристика программы..... | 4 |
| Планируемые результаты освоения программы элективного курса..... | 6 |
| Содержание программы..... | 7 |
| Учебно-тематический план..... | 9 |
| Тематическое планирование..... | 10 |
| Приложение..... | 14 |
| Библиографический список..... | 15 |

Пояснительная записка

Статус документа:

Программа составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (далее Федеральный закон N 273) (ст. 2, ст. 12, ст. 75);
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (приказ Минобрнауки РФ №1897 от «17» декабря 2010 г.);
- Концепцией развития дополнительного образования детей /распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. N 1726-р;
- Уставом Учреждения.

Основная цель: элективного курса «Пресс-центр» состоит в актуализации процесса профессионального самоопределения учащихся за счет получения знаний о мире профессий (в частности, о журналистике), их соотнесения со своими возможностями и желаниями.

Задачи:

- привитие интереса к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, верстальщик, корректор и др.
- формирование умения учащихся работать в различных жанрах публицистического стиля;
- обучение умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- овладение основными навыками журналистского мастерства: создание выпуска (разворота) школьной газеты;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- развитие образного и логического мышления, устного и письменного выступления;
- развитие творческих способностей учащихся.

Место элективного курса в учебном плане:

Программа элективного курса предназначена для учащихся 6 класса, рассчитана на 8 ч в одну учебную четверть.

Общая характеристика программы

Программа «Пресс-центр» отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников в области журналистики, направлена на личностное становление школьников, овладение ими речевой и письменной культурой.

Программа способствует развитию творческих способностей обучающихся, умения работать с различными видами текста, строить связные высказывания, используя различные жанры.

Теоретические занятия проводятся как занятие с использованием элементов активных форм познавательной деятельности в виде бесед, диспутов, вопросов и ответов.

Практические задания способствуют развитию навыков анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки создания номера (разворота) газеты, включающего основные структурные элементы.

Используются следующие **методы обучения и воспитания**:

- словесные методы обучения в виде лекций, объяснения, рассказа, беседы, диалога, консультации;
- методы проблемного обучения в виде проблемного изложения материала, постановки проблемного вопроса;
- наглядные методы обучения в виде использования интернет-ресурсов;
- практический метод (сбор материала, оформление статей, газеты);
- аналитический (наблюдение, сравнение, самоконтроль, самоанализ).

Практические занятия – это самостоятельная интеллектуальная и практическая деятельность учащихся, в сочетании с групповой, индивидуальной формой работы учащихся.

Методические подходы, необходимые для реализации программы:

- **лично-ориентированный** подход учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;
- **коммуникативная направленность** даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты);
- **деятельностный характер обучения и воспитания** позволяет работать индивидуально, в парах, группах);
- **взаимосвязанное обучение** написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;
- **поэтапность** обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании заметок, статей.

Новизна программы: даёт учащимся возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, в повседневной жизни.

Условия реализации программы:

- хороший уровень материально-технического обеспечения реализации программы элективного курса (кабинет, компьютер, проектор, раздаточный материал и др.).

Планируемые результаты освоения программы элективного курса

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса:

Личностные результаты:

- формирование уважительного отношения к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметными результатами изучения курса «Пресс-центр» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

Познавательные УУД:

- учиться определять и формулировать цель деятельности;
- учиться высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом;
- учиться совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку поставленной проблеме;

Регулятивные УУД:

- ориентироваться в своей системе знаний;
- делать предварительный отбор источников информации;
- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы.

Коммуникативные УУД:

- уметь работать в паре и в коллективе;
- донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи (на уровне предложения или небольшого текста);
- слушать и понимать речь других;
- учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя);
- развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою;

Предметными результатами изучения курса «Пресс-центр» является формирование следующих знаний и умений:

знать:

- особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос);
- стилистические особенности газетных жанров; азы журналистики;
- структуру журналистского текста;
- основные публицистические жанры.

уметь:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию;
- писать заметки и статьи.

Содержание программы

6 класс

Раздел 1. Введение в курс «Пресс-центр». История журналистики в России - 1 ч.

Тема 1. Выпуск первой газеты в России. Разнообразие способов печати в процессе развития книгопечатания. Разновидности газет. Начало книгопечатания на Руси – 1 ч.

Раздел 2. Журналистика как профессия – 1 ч.

Тема 2. Профессия - журналист. Функциональные обязанности членов редакции газеты. Работа редакции – 1 ч.

Раздел 3. Жанры журналистики – 1 ч.

Тема 3. Понятия жанра в публицистике. Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Информационные жанры: заметка, интервью, отчёт, репортаж и др. Аналитические жанры: корреспонденция, статья, обзор, рецензия и др. Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма – 1 ч.

Раздел 4. Функции журналистики -1 ч.

Тема 4. Функции журналистики - информационная, коммуникативная, выражение мнений определенных групп, формирование общественного мнения. Факт как объект интереса журналиста и основа для его работы. Анализ некоторых статей для определения направленности каждой из них, умение определять какую функцию выполнял журналист при работе над статьёй, заметкой (на примере выпусков центральных печатных изданий) – 1 ч.

Раздел 5. Мастерская информационных газетных жанров -2 ч.

Тема 5. Заметка как один из газетных жанров, передающих информацию. Виды заметок: заметка - информация, заметка-благодарность, заметка-критика, заметка на обсуждение. Разбор и составление различных видов заметок. Оформление заметки на выбранную тему – 1 ч.

Тема 6. Интервью. Особенности жанра, его виды: интервью - монолог, интервью-диалог, коллективное интервью. Обучение проведению интервью-диалога (условия, от которых зависит успех интервью, приемы установления доверительных отношений с интервьюируемым, постановка вопросов и их предъявление). Цитирование. Способы передачи чужого высказывания в письменной речи. Проведение интервью на выбранную тему – 1 ч.

Раздел 6. Школьная газета-это интересно! Создаем газету вместе! -2 ч.

Тема 7. Структура газеты. Макет. Ознакомление с понятиями «страница», «колонка», «рубрика», «заголовок», «тираж», «шрифт», «иллюстрации», «макетирование». Обсуждение и сбор материалов для будущей газеты. Основные рубрики школьной газеты -1 ч.

Тема 8. Творческий коллективный проект: создание страницы (разворота) школьной газеты на выбранную тему (на бумажном носителе) – 1 ч

Учебно-тематический план

6 класс

| № п/п | Разделы программы | Количество часов |
|---------------|--|-------------------------|
| 1. | Введение в курс «Пресс-центр». История журналистики в России | 1 ч |
| 2. | Журналистика как профессия | 1 ч |
| 3. | Жанры журналистики | 1 ч |
| 4. | Функции журналистики | 1 ч |
| 5. | Мастерская информационных газетных жанров | 2 ч |
| 6. | Школьная газета-это интересно! Создаем газету вместе! | 2 ч |
| Итого: | | 8 ч |

Тематическое планирование

| № п/п | Наименование разделов и тем | Кол-во часов | Содержание деятельности | | Примечание |
|---|---|--------------|---|--|------------|
| | | | теоретич. | практич. | |
| Введение в курс «Пресс-центр». История журналистики в России - 1 ч | | | | | |
| 1. | Выпуск первой газеты в России. Разнообразие способов печати в процессе развития книгопечатания. Разновидности газет. Начало книгопечатания на Руси | 1 | Беседа: «Начало книгопечатания на Руси», «Разновидности газет». | Просмотр презентации о разнообразии способов печати в процессе развития книгопечатания | |
| Журналистика как профессия – 1 ч | | | | | |
| 2. | Профессия - журналист. Функциональные обязанности членов редакции газеты. Работа редакции. Тест «История журналистики» | 1 | Обсуждение вопросов о журналистике и журналистах | Просмотр и обсуждение презентации о функциональных обязанностях членов редакции газеты. Тест «История журналистики» (приложение) | |
| Жанры журналистики – 1 ч | | | | | |
| 3. | Понятия жанра в публицистике. Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Информационные жанры: заметка, интервью, отчёт, репортаж и др. Аналитические жанры: корреспонденция, статья, обзор, рецензия и др. | 1 | Беседа: «Жанры в публицистике» | Выполнение практических заданий в по нахождению в газетах заметок, очерков, репортажей | |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма | | | | |
| Функции журналистики -1 ч | | | | | |
| 4. | Функции журналистики - информационная, коммуникативная, выражение мнений определенных групп, формирование общественного мнения. Факт как объект интереса журналиста и основа для его работы | 1 | Беседа: «Функции журналистики - информационная, коммуникативная, выражение мнений определенных групп, формирование общественного мнения» | Анализ некоторых статей для определения направленности каждой из них, умение определять какую функцию выполнял журналист при работе над статьёй, заметкой (на примере выпусков центральных печатных изданий) | |
| Мастерская информационных газетных жанров – 2 ч | | | | | |
| 5. | Заметка как один из газетных жанров. Виды заметок: заметка - информация, заметка-благодарность, заметка-критика, заметка на обсуждение. Разбор и составление различных видов заметок. Оформление заметки на выбранную тему | 1 | Беседа: «Заметка как один из газетных жанров, передающих информацию. Виды заметок: заметка - информация, заметка-благодарность, заметка-критика, заметка на обсуждение» | Разбор и составление различных видов заметок. Оформление заметки на выбранную тему | |
| 6. | Интервью. Особенности жанра, его виды: интервью - монолог, интервью-диалог, коллективное | 1 | Беседа: «Интервью. Особенности жанра, его виды: интервью - монолог, интервью-диалог, коллективное | Обучение проведению интервью-диалога (условия, от которых зависит успех интервью, приемы установления доверительных | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | интервью. Проведение интервью-диалога (условия, от которых зависит успех интервью, приемы установления доверительных отношений с интервьюируемым, постановка вопросов и их предъявление) | | интервью» | отношений с интервьюируемым, постановка вопросов и их предъявление). Проведение интервью на выбранную тему | |
| Школьная газета-это интересно! Создаем газету вместе! -2 ч. | | | | | |
| 7. | Структура газеты. Макет. Ознакомление с понятиями «страница», «колонка», «рубрика», «заголовок», «тираж», «шрифт», «иллюстрации», «макетирование». Обсуждение и сбор материалов для будущей газеты. Основные рубрики школьной газеты | 1 | Беседа: «Структура газеты. Макет. Ознакомление с понятиями «страница», «колонка», «рубрика», «заголовок», «тираж», «шрифт», «иллюстрации», «макетирование» | Обсуждение и сбор материалов для будущей газеты. Основные рубрики школьной газеты | |
| 8. | Творческий коллективный проект: создание страницы (разворота) школьной газеты на выбранную тему (на бумажном носителе) | 1 | Повторение правил оформления различных рубрик школьной газеты | Создание коллективного творческого проекта: разворота школьной газеты | |

Приложение

Тест «История журналистики». Максимальное количество баллов: 20

1. Слово «журналистика» заимствовано из а. английского языка б. немецкого языка в. французского языка г. итальянского языка **Ответ: в**
2. Термин «информация» восходит к а. французскому языку б. латинскому языку в. английскому языку г. испанскому языку **Ответ: б**
3. Основной «инструмент» журналиста – это ... а. текст б. изображение в. звук г. слово **Ответ: г**
4. В журналистике «стиль» — это ... а. стиль журналиста б. языковые особенности произведения в. инструмент пражурналистской деятельности г. раздел риторики **Ответ: г**
5. Слово «газета» — это заимствованное из а. итальянского языка б. английского языка в. французского языка г. немецкого языка **Ответ: а**
6. Русские «Столбцы» были а. журналом б. поэтическим сборником в. рукописной газетой г. рукописным альманахом **Ответ: в**
7. Первая печатная газета в России называлась а. «Искра» б. «Ведомости» в. «Друг народа» г. «Вести» **Ответ: б**
8. Слово «радио» а. латинского происхождения б. французского происхождения в. английского происхождения г. испанского происхождения **Ответ: а**
9. Радиоприемник изобретен а. Г. Герцем б. В. Гамильтоном в. А. Поповым г. Д. Максвеллом **Ответ: в**
10. Создателем кинескопа является а. И. Бахметьев б. Г. Маркони в. Б. Розинг г. А. Столетов **Ответ: в**
11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла а. в 1843 году б. в 1728 году в. в 1703 году г. в 1999 году **Ответ: в**
12. Журнал «Современник» был основан а. Некрасовым б. Чернышевским в. Горьким г. Пушкиным **Ответ: г**
13. Первый журнал 19 века в России – это а. «Библиотека для чтения» б. «Вестник Европы» в. «Современник» г. «Невский зритель» **Ответ: б**
14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле а. «Северной пчелы» б. «Северной почты» в. «Современника» г. «Литературной газеты» **Ответ: б**
15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...» а. А.С. Пушкин б. В.Г. Белинский в. Н. Добролюбов г. Н. Полевой **Ответ: г**
16. «Временные правила о печати» были приняты в России в а. 1865 году б. 1881 году в. 1890 году г. 1812 году **Ответ: а**
17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер а. политический б. литературно-художественный в. развлекательный г. рекламно-коммерческий **Ответ: в**
18. В 1865 году в России было создано а. Русское телеграфное агентство б. Северное телеграфное агентство в. международное агентство г. информационное агентство **Ответ: а**
19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход а. А. Герцен б. В. Белинский в. Н. Надеждин г. Н. Полевой **Ответ: г**
20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале а. «Эпоха» б. «Осколки» в. «Библиотека для чтения» г. «Новое время» **Ответ: б**

Библиографический список

1. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
2. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
3. Колесниченко А.В. «Настольная книга журналиста». М., Аспект-пресс, 2013 г.
4. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
5. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
6. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
7. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005

Интернет-источники

1. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>
2. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения
<http://www.evartist.narod.ru/text/71.htm>
3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста
<http://evartist.narod.ru/text10/09.htm>