

Аннотация к рабочей программе «Школьная киностудия»

Данная дополнительная образовательная программа создана на основе изучения опыта работы коллег из разных регионов России, учебных пособий Д. А. Долинина, М. Рабигера, книг К. С. Станиславского и интернет-источников. **Особенностью** программы, которая предполагает знакомство со всеми этапами создания фильма, является её практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаётся полноценный интернет-ресурс с регулярной наполняемостью новостными и тематическими выпусками, а также самостоятельными творческими работами.

В киностудии занимаются обучающиеся от 11 до 17 лет. Именно на этих этапах развития у детей возрастает значение коллектива, появляется острая потребность в коммуникации и социализации, проявляется стремление к самостоятельности и независимости. Такие потребности и призвана решать настоящая программа. В объединении могут заниматься и мальчики, и девочки. Главный критерий отбора детей для участия в деятельности киностудии – наличие интереса, добровольность, согласие семьи.

Программа рассчитана на один год обучения. Предусматривает 34 часа занятий. Форма обучения очная.

Программа имеет циклическое построение, что предполагает освоение обучающимся знаний и умений в течение одного года, а в последующее время при наличии интереса - расширение и углубление полученных знаний, умений и навыков в области видеотворчества посредством большого объёма практической работы.

Режим работы киностудии – 1 час в неделю: 1 занятие по 1 часу, продолжительность одного занятия - 30 минут, из них собственно занятия.

Состав группы открытый, в течение года может включиться каждый желающий. Обычная наполняемость группы – 15 человек.

Форма организации учебно-воспитательного процесса - индивидуальная, парная, групповая, коллективная.

Занятия проходят в форме беседы, творческого общения, мозгового штурма, лекции, практикума, съёмки телепрограмм, тренинга, игры, просмотра видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемного разбора самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ и носителями профессий по интересующему детей профилю